2016 年度报告

汪汪喵呜孤儿院
PET ORPHANS HOME

目录

领养	01
财务	05
捐赠收入	06
运营支出	06
项目	09
二狗网	09
汪汪喵呜寻找回家路	10
给流浪动物一个暖冬	11
2017 展望	13
领养中心的改建	13
开放领养平台	14
大事记	16
合作伙伴	20
支持我们	23

2016 回顾

2016 年是汪汪喵呜孤儿院成立的第十年，也是我们开始跳出固有的领养中心运营思维求变的一年。在保持现有模式不变，被领养的动物数量稳定增长的前提下，我们开始思考如何更加有效的利用已有的资源和影响力，让更多的流浪动物得到更好的照顾，更快的进入家庭。如何让更多的公众可以在能力范围内加入我们的队伍，而无需像十几年前开始做流浪动物救助的一代人，以牺牲自己的全部生活作为代价。

在 2016 年，通过汪汪喵呜孤儿院的领养网站进入家庭的动物数量从 2015 年的 32 只增长到了 58 只。增长主要源于领养网站的公众认知度的提升，同时我们也将领养平台开放给部分独立救助人及合作团体，让潜在领养人资源可以得到充分的利用。这一变化让我们看到了加速流浪动物问题解决的希望。在 2017 年我们将全面开放领养平台，让所有致力于帮助流浪动物重新回归家庭的个人和团体都可以分享这一领养资源。

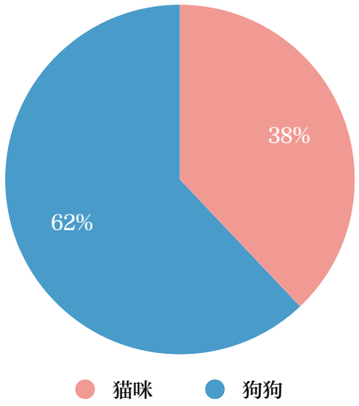
十年的坚持也为汪汪喵呜孤儿院赢得了更多的信任与支持。2016 年我们尤其要感谢爱佑慈善基金会和深圳市爱佑未来慈善基金会给予的扶持与帮助，在获得更多的资源后，我们将全力推广动物福利理念，帮助更多的流浪动物在等待领养阶段获得充分的生活保障，保持良好的状态，以迎接随时可能到来的幸福。

Vivien

2017 年 4 月 15 日

领养

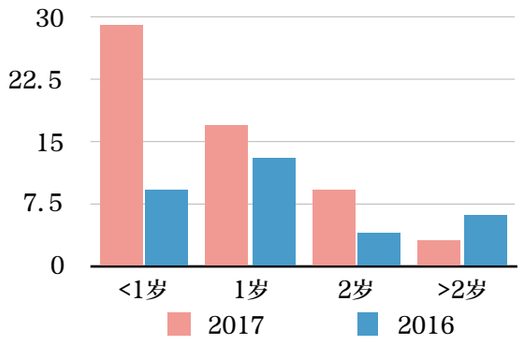
2016 年，汪汪喵呜孤儿院共帮助了 58 只猫咪和狗狗重返家庭，相比 2015 年增长 81.25%，其中猫咪 22 只，狗狗 36 只。



能够取得这样的成绩主要得益于我们对领养网站的不断改进与宣传，使公众对它的认知度和接受度得到了有效的提升。相比较于传统的通过博客、论坛、微博、微信朋友圈去推广领养信息，领养网站在信息展示的统一性和美观度上都具有明显的优势，在信息更新的时效性上更具有其它平台无法比拟的优势。同时，一旦潜在的领养人对某一只动物产生领养意向，用户可以立刻在线填写领养申请表，减少了中间环节，从而提高了用户的转化率。

2016 年我们做出的另一改变是将领养平台进一步开放给第三方，主要包括我们的志愿者和有合作关系的团体。58 只被领养的动物中，32 只来自第三方救助个人和团体，已占总数的 53.6%，这一数据让我们颇受鼓舞。作为一个领养中心，我们在领养宣传、推广方面的能力已不仅仅能惠及生活在两处场所内的动物，它已超越了实体领养中心的承载界限，而帮助到更多处在最佳领养年龄和状态的流浪动物迅速进入家庭。

与 2015 年相比，1 岁以下被领养的动物数量大幅度增加至 29 只，1 岁和 2 岁的动物数量也有一定程度的上涨，2 岁以上的动物数量则仅有 3 只。这一方面反映了潜在领养人群对幼猫幼犬存在明显的偏好，另一方面也证明了领养平台可以为幼猫幼犬提供更多的领养机会。



除了加强对线上领养平台的推广， 我们还在 2016 年做了多场线下领养活动，并着重开拓了生活在北京的外国人领养人群。外国人与中国人有着不同的领养偏好，和中国的领养人能够形成很好的互补。

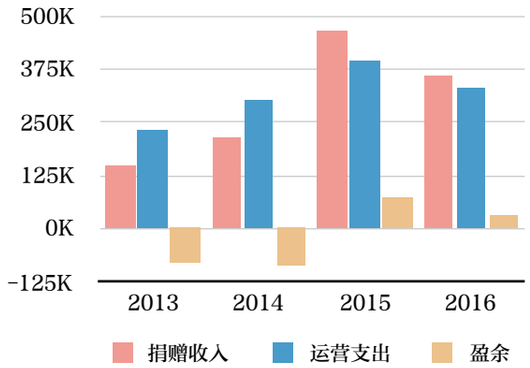
线下领养活动大多由合作机构无偿提供场地，我们将这部分资源同样与第三方独立救助人和团队分享，从而降低活动的参与成本，并充分挖掘领养潜力。

* 部分幼犬没有独立照片

感谢您的爱心帮助，
2016 我们终于有家啦！

财务

2016 年汪汪喵呜孤儿院的年度捐赠收入为 363,106.08 元，运营支出为 331,630.97 元，年度盈余 31,475.11 元。

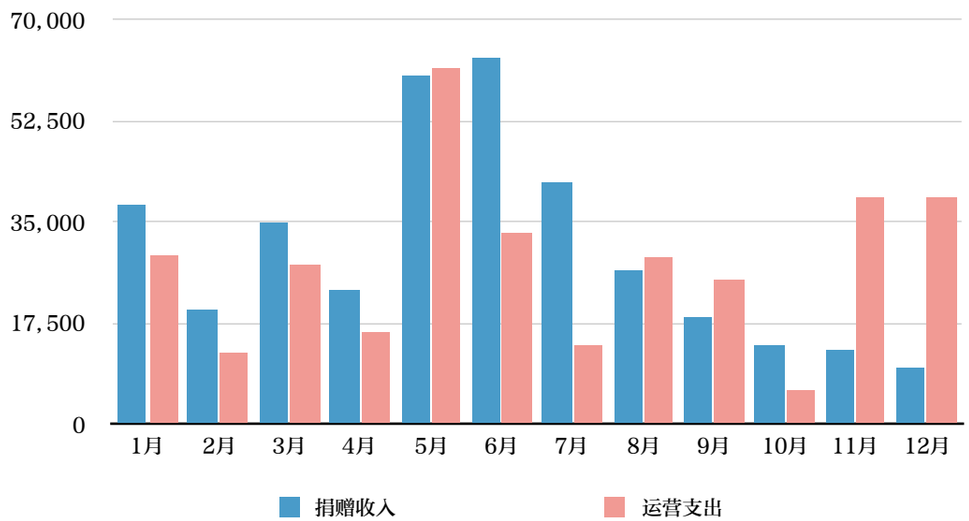


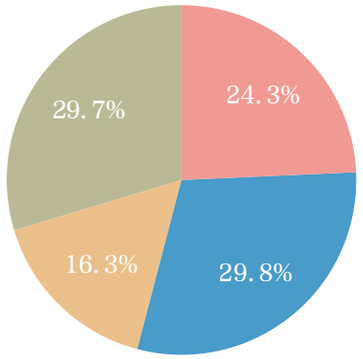
捐赠收入

2016 年捐赠收入相比 2015 年下降了 22.26%，降低的部分主要来自企业的大额捐款。

从捐款渠道来看，微店所占的比例从 2015 年的 31% 下降到了 30%，淘宝则从 60% 下降到了 24%，这主要是由于自 2015 年淘宝开始加强对于没有公募身份的店铺上架募捐性质商品的监管在持续加强。受此影响，2016 年汪汪喵呜孤儿院的淘宝店捐款类商品只有 4 件，而微店目前尚不受此影响。

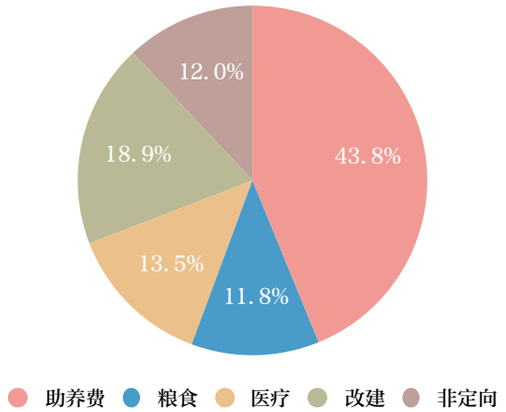
通过对比数据，我们也进一步确认捐款人倾向于捐助某一只独立的等待领养的动物，它的样子或者被救助的经历更容易引起他们的共鸣。淘宝店中作为独立商品出现的 PIAPIA 和小白的助养费，虽然每个月所需的捐助金额要高于正常的水平，但由于它们特别的经历，达到募款的目标也并非难事，一年下来已经积累了不少长期捐助人。微店虽然可以为每一只动物单独上架捐赠产品，但由于和微信绑定过紧，在推广上不如淘宝便利，所以 2016 年来自微店的捐赠收入也出现了小幅下降。





公益类众筹平台的出现在一定程度上弥补了淘宝平台上捐赠收入的下降。2016 上半年我们通过追梦筹平台筹集了领养中心护网改建费和部分紧急救助的医疗费，这两类偏具体项目，是我们试水公益众筹最先尝试的类别。

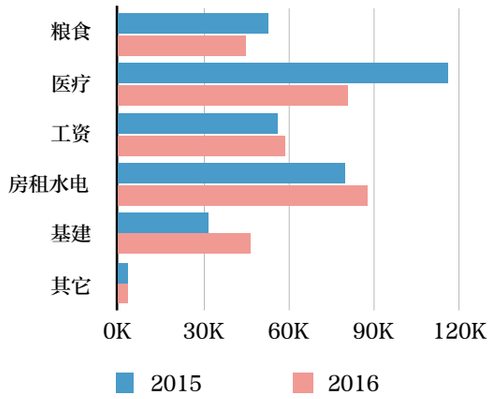
从捐赠收入的分类看，等待领养动物的助养费仍然是公众最乐于慷慨解囊的分类，粮食、医疗所占的比例也比较稳定。改建是今年比较特别的一项，往年这类募捐我们通常是使用淘宝平台，由于和其它捐款类别存在一定的替代性，所以效果并不是太好。今年的改建费我们改为主要使用众筹平台进行募集，在很大程度上避免了对常规捐赠收入的分流。



运营支出

2016 年汪汪喵呜孤儿院的总运营支出比 2015 年下降了 15.95%，降低的部分主要来自于医疗支出。

医疗支出主要包括小天使基金资助的紧急救助医疗支出和 PIAPIA、小白的长期治疗支出。2016 年总共有 4 只动物成为小天使基金的救助对象，分别为小天使 30 号“羊羊”、小天使 31 号“福气”、小天使 32 号“小康”和小天使 33 号“平安”，这部分的总支出基本与 2015 年持平。PIAPIA 和小白所患的慢性病由于得到了有效控制，治疗性的药物用量相比 2015 年大幅降低，这部分的总支出也得到相应降低。除了这两部分，2016 年汪汪喵呜孤儿院的动物基本没有患病，这得益于我们对狗粮、猫粮品质的选择、按时进行免疫和驱虫以及整体环境的改善。



房山领养中心和天通苑模拟家庭两处场所的房租都维持在 2015 年的水平，水电支出与 2015 年相比略有增加，这主要是由于我们加大了给领养中心狗狗洗澡的频率。2017 年初，我们安装了新的太阳能热水器来替代耗电量巨大的速热型热水器，并计划对冬季犬舍采暖做进一步的节能处理，这部分开支有望得到削减。

犬粮采购我们依然维持着与阳光农场品牌良好的合作关系，由于年末我们通过《给流浪动物一个暖冬》项目众筹了部分犬粮和猫粮，所以整体支出比 2015 年有所下降。此外，今年为了配合行为训练，我们增加了零食方面的开销。猫咪的领养速度比较快，单位时间内等待领养的猫咪数量始终保持在5-8只左右，所以猫粮和猫零食在整体粮食支出中所占的比例不高。

2016 年汪汪喵呜孤儿院的全职员工数维持不变。由于改建耗时较久，我们为良乡领养中心的员工提供了一定的补贴，工资部分的整体支出略有提高。

项目

二狗网

走失是流浪犬产生的一个主要原因，又因家养犬只大多未做绝育，走失后不断繁殖使这一问题更加严重。

2011 年，二维码技术在中国开始逐渐进入日常生活，我们也开始思考能否利用这一技术来制作可以承载更多动态信息的狗牌，来提高走失狗狗被送回的几率。但由于那时只有少数手机自带的相机程序具备识别二维码的功能，而推广定制 APP 的成本超出我们的能力范围，这一产品一直停留在创意阶段。

到了 2016 年，微信和支付宝对二维码支付的大力推广使得每个人都具备了扫描二维码的能力。依托于微信服务号的功能，我们可以将原来需要通过 APP 来完成的功能轻量化到一个基于 H5 的网站，大大降低了用户尝试的心理成本。

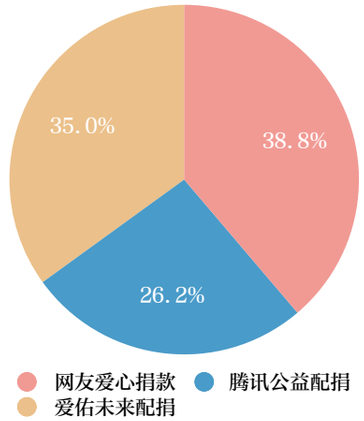
2016 年 10 月，经过多轮筛选，汪汪喵呜孤儿院成为爱佑慈善基金会总计 46 家“益 + 创客”中的一员，二狗网项目得到第一年 10 万元的资金支持。我们将这笔资金用于设计、生产二维码狗牌，并制作提供后台服务的二狗网网站。12 月完成第一批 5000 枚狗牌的生产及网站核心功能的实现，并开始作为赠品随 2017 年台历开始销售。

汪汪喵呜寻找回家路

《汪汪喵呜寻找回家路》是我们在腾讯乐捐平台发布的第一个筹款项目，该项目由深圳市爱佑未来慈善基金会认领，并且参加了 2016 年的 99 公益日。

项目预算包括汪汪喵呜孤儿院 2017 年的猫狗粮支出、免疫驱虫支出、流浪猫狗的绝育费用、小天使基金支出、公众领养平台的开发和运营费用以及部分基建费用，总计 298,000 元。详细的预算表如下。

项目于 2016 年 8 月 25 日上线，至 9 月 9 日已筹满 298,125 元，其中 115,609.6 元来自爱心网友捐赠，104，293.61 来自深圳市爱佑未来慈善基金会在 99 公益日的配捐， 78,221.79 元来自腾讯公益在 99 公益日的配捐。



项目的预算已基本覆盖汪汪喵呜孤儿院 2017 全年的基本支出，使我们可以腾出更多的精力来思考如何可以更有效的救助伤病缠身的流浪动物，并在尽可能短的时间内帮助它们重新进入家庭。在此基础上，我们开始进一步思考如何让公众更多的参与到良性的流浪动物救助中，应给予他们怎样的指引与帮助。

项目	金额	说明
狗粮	108,000 元	50 只狗狗一年的狗粮
猫粮	25,000 元	20 只猫咪一年的猫粮
免疫驱虫	15,000 元	包含免疫疫苗、狂犬病疫苗、福来恩体外驱虫剂、犬心宝、拜宠清
小天使基金	50,000 元	预计可以治疗 5-10 只严重受伤或患病的流浪动物
流浪猫绝育	30,000 元	公猫 100 元 / 只；母猫 150 元 / 只；可吸收线 50 元 / 只；住院费 20 元 / 天；呼吸麻醉 100 元 / 只；
狗绝育	20,000 元	雄性：350 元 -600/ 只（按体重区分价格 10KG 以下 /10-20KG/20KG 以上）；雌性：450 元 -900/ 只（按体重区分价格 10KG 以下 /10-20KG/20KG 以上）；呼吸麻醉：已包含在手术费用中；住院费：30 元 / 天；
热水器和锅炉	30,000 元	太阳能热水器 1 台；太阳能或空气能锅炉 1 台
公众领养平台	20,000 元	包含开发费用和一年的运营费用
合计	298,000 元	

给流浪动物一个暖冬

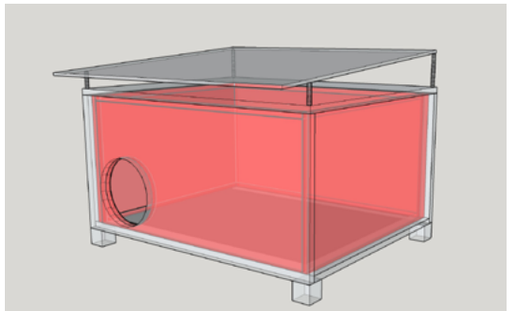
《给流浪动物一个暖冬》项目是汪汪喵呜孤儿院尝试帮助本机构之外的众多流浪动物的一个新起点。该项目于 2016 年 11 月 10 日在腾讯乐捐平台上线，由深圳市爱佑未来慈善基金会认领。

项目的目标是帮助北京地区 2300 只流浪猫咪和 1200 只流浪狗狗募集过冬粮，此外还为各群护小区制作 150 个防风御寒的猫屋。项目预算包括狗粮支出、猫粮支出、猫屋制作费、仓储运输费和人员支出。详细的预算表如下。

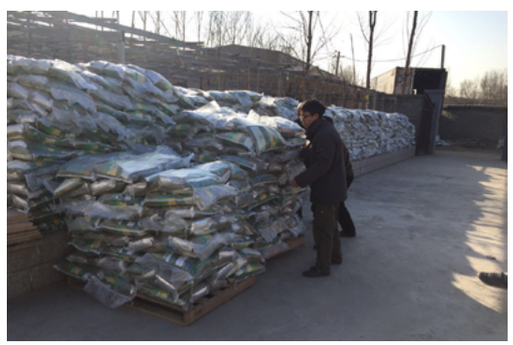
项目上线后，我们得到了腾讯公益的大力支持，在 11 月 11 日腾讯公益微信公众号推送的文章中，一篇名为《这里有一大波单身狗，求狗粮》的文章推荐了我们的项目，当日即带来了 16 万元爱心捐款。12 月 30 日项目顺利筹满。

由于项目具有较强的时效性，我们与深圳市爱佑未来慈善基金会协商在筹满前先行拨付已筹到的部分资金，12 月 15 日第一批狗粮和猫粮运抵良乡领养中心，并于当日开始陆续发出。

由于临近年底家具厂大多工期很紧，我们无法以合适的价格找到愿意接单的厂家，第一批 50 个猫屋改由我们的团队成员和志愿者亲手制作完成。猫屋外板采用 15mm 厚胶合板，内衬 15mm 厚 EPS 泡沫板作为保温层，整体刷两遍防腐耐候防水木油，底部装有 3cm 高垫脚，正面有丝网印刷的公益标识。



项目	单价	数量	天数	总价
成犬狗粮（10KG/ 袋）	178.80 元	1,886 袋	60 天	337,219.20 元
成猫猫粮（10KG/ 袋）	226.80 元	1,656 袋	90 天	375,580.80 元
猫屋	300.00 元	150 个		45,000.00 元
人员	2,500 元 / 月	1 人	90 天	7,500.00 元
运输	10,500 元			10,500.00 元
			合计	775,800.00 元



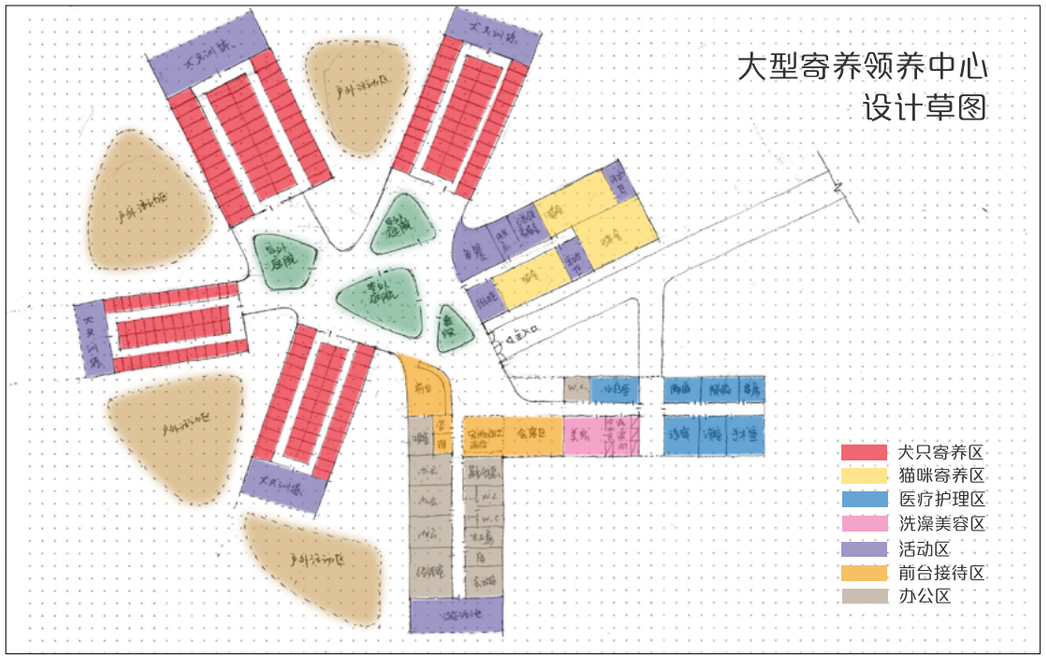
2017 展望

2016 年，我们的工作和理念得到了爱佑慈善基金会和深圳市爱佑未来慈善基金会的认同，并与之建立了良好的长期合作关系。基于此，汪汪喵呜孤儿院的核心团队开始重新思考在获得更多资源支持后，我们如何更好、更高效的帮助更多的流浪动物，如何能够为解决流浪动物的问题提供与获得的资源相称的方案。

领养中心的扩建

汪汪喵呜孤儿院成立至今的十年时间里，我们一直致力于打造一家符合国际动物福利标准的领养中心，并将我们不断试错得到的经验和其他有志于改变中国流浪动物现状的个人和团队分享。良乡领养中心在我们年复一年的打磨下，离这一目标越来越近，在此基础上进行扩张是一个符合直觉的方案。然而在详细评估了良乡领养中心的周边环境和扩张潜力后，我们认为在现有基础上进行扩张的环境风险较大。一方面领养中心位于村属工业区的腹地，距离 107 国道较远，外部环境较为恶劣且不在我们的掌控范围内。另一方面，领养中心距离居民区的直线距离并不算太远，狗狗数量的大幅上升将增加被村民投诉扰民的可能性，从而威胁到整个领养中心的生存。

考虑到以上因素的影响，我们在 2015 年定下新建大型高端寄养中心（含 25% 的公益领养位置）的计划，目标是以商业寄养的利润来支撑公益领养部分的支出，同时可以让公益领养的动物共享全部商业寄养的软硬件资源。



硬件资源包括与家居环境相近的犬舍、猫舍和充足安全的室外活动空间，软件资源包括每天定时负责遛狗的工作人员，专业的犬只行为训练师和洗澡美容师。

在中国目前的社会环境下，这些资源用于流浪动物救助很难获得公众的广泛认同。我们认为只有与商业寄养相结合，获得一定的自我造血能力，才可能加速高标准的领养中心在中国的诞生，并拥有稳定的发展前景。2016 年我们与合作的建筑设计师进行了多次探讨，明确了中心需要具备的功能和符合动物福利的基本设计要素。由于北京的土地审批政策比较严格，目前我们还在寻找合适的土地。

开放领养平台

与基金会的合作不仅为我们开拓了募款资源，基金会还为扶持的机构提供了各个层面的公益培训课程，我们从中受益匪浅，其中最重要的转变是我们更清楚的认识到了自身能力上的优势和不足，从而对未来五年的发展战略做出了适当的调整。

流浪动物问题归根结底是人的问题，要解决这一社会问题，必须动员更多爱心人士加入其中。这不仅涵盖传统的捐款和提供义工服务，还要扩展到让他们有能力成为独立救助人，参与到从救助到领养审核的整个救助过程中。

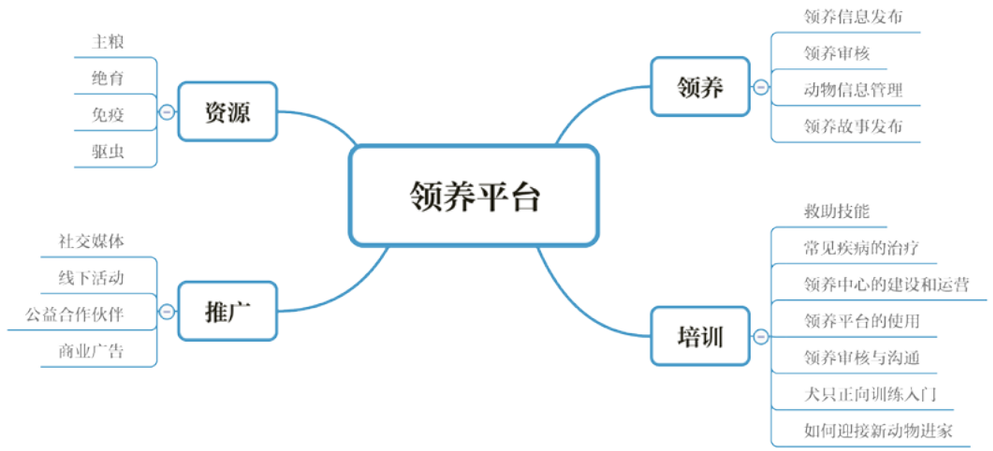
90 后开始步入社会并日趋成熟为实现这一目标提供了可能。他们成长于相对富足的年代，因此更加自信、独立，对于动物保护的理念有着先天的接受度，并且已经有了较好的经济基础。来自腾讯乐捐的大数据统计显示，90 后不仅在捐款人次上成为了主力，在捐款总额上也占到了 60% 以上。汪汪喵呜孤儿院需要为他们提供的是先进的理念和科学的方法与工具。

首先，在 2017 年我们将开放已运营两年的领养网站给所有独立救助人和其他团体使用。平台提供的主要服务包括领养信息的发布、在线填写领养申请表、领养申请的审核与反馈、待领养动物的信息管理、救助故事的发布。我们将使用新技术去规避恶意领养申请的风险，同时减小救助人和领养申请人在审核阶段就个人隐私的问题可能产生的摩擦。在我们对不同人群所做的调查中，这方面的担忧是影响对平台信心的主要因素。

其次，领养平台的服务将从仅限于北京地区拓展到面向全国，这是平台上线两年以来我们从各个渠道收到的最为集中的诉求。目前全国范围内的救助团体近千，独立救助人不计其数，其主要的领养信息发布渠道是各种社交媒体平台。社交媒体平台虽然具有很好的传播性，但无法有效的管理和集中展示领养信息，也不能提供规范的沟通渠道，导致公众对领养信息的传播存在忧虑，传播的范围经过一段时间往往会固化在一个不大的圈子内。

第三，我们将通过多种渠道对领养平台进行宣传，包括各个救助机构和独立救助人的社交媒体，各类线下领养、义卖、义演活动，动物医院和宠物商店的平面广告，公益合作伙伴的广告位，以及利用筹集的善款进行商业广告推广。由于目前国内每个单独的团体拥有的动物数量都有限，所以这样的推广力度对于一个机构来说过于昂贵。只有将全国范围内等待领养的动物资源进行整合，广告投入才能取得可以令捐款人接受的成效。而唯有进行非定向的广告推广，领养信息才能真正从已经固化的圈子拓展到更为广泛的人群，从而带来更多的潜在领养人。

第四，领养平台承载的不仅是领养信息的发布和审核，我们还将提供各类文字和视频教程为参与到救助领养流程的各方提供参考与指



导，涉及的主题将包括救助技能、常见疾病的治疗、领养中心的建设和运营、领养平台的使用、领养审核与沟通、新动物进家需要做的准备、犬只正向训练入门等。

最后，汪汪喵呜孤儿院将使用自己的募款资源，为独立救助人和其他领养中心提供一定的绝育、免疫、驱虫和主粮支持。我们在2016年已经成功为3500只流浪猫狗筹集了价值超过70万元的过冬粮，绝育、免疫和驱虫的资金也在募款中。这些物资的发放将通过领养平台进行统一的管理，并为捐款人提供准实时的善款使用及项目进展信息公开。这将减轻独立救助人和其他团体的筹款压力，帮助他们救助的动物保持良好的状态，从而不会错过每一个领养的机会。

展望2017，我们希望能够将汪汪喵呜孤儿院探索十年的经验转化为公众知识，吸引更多的年轻人以一种良性的、可持续的模式加入到动物保护的行动中，将公众长久以来建立起来对我们的信任带来的募款资源与之分享，尽我们所能为其铺平救助之路。同时，我们将肩负起相应的监管职责，用最新的互联网技术来管理物资和信息的流动，并实时公开以便捐款人可以及时了解善款的使用情况。

我们期待经过三至五年的经营，领养平台可以不再需要进行商业推广，它可以成为公众谈到给家里“添丁”时就会想到的网站。汪汪喵呜孤儿院可以建起真正符合国际标准的大型领养中心，并有能力帮助更多的领养中心完成硬件的改造。

大事记

1月

1月2日 第六届汪喵年夜饭（第一次）。

1月14日 青苗国际双语学校League of Paws志愿小组获得汪汪喵呜孤儿院2015年度最佳志愿者团队称号并拜访模拟家庭。

1月19日 北京极寒天气（-16摄氏度），为领养中心犬舍增加控温设备。

1月31日 第六届汪喵年夜饭（第二次）。

2月

2月4日 领养中心购买狗粮1吨。

2月7日 发起“帮北京良乡全阿姨救助的50喵星人筹集绝育费”众筹成功募集3000元绝育金。

2月13日 大年初六，第六届汪喵年夜饭（第三次）。

2月16日 Penny’s Food宠物鲜粮为汪汪喵呜孤儿院发起了“动动手指，帮它们领取一份美食”活动，成功领取到81公斤猫狗宠物鲜粮，折合价值约9400元。

2月28日 北京电视台BTV探访汪汪喵呜孤儿院拍摄动物救助和领养专题。

3月

3月12日 汪汪喵呜植树节，开始绿化。

3月17日 汪汪喵呜孤儿院与金多乐小金公益手拉手，参加为期三天的第三届北京国际宠物用品展，进行爱心义卖和领养宣传。

3月21日 阳光农场宠物食品为汪汪喵呜孤儿院发起了“为TA领口粮”爱心捐赠活动，2个月共筹集到110公斤狗粮。

3月26日 汪汪喵呜孤儿院第一个慈善日“Feeding Day”。

8岁的狗狗瀛拉拉，在领养被送回后导致的多次生病住院，终于被成功领养，有了自己的家和家人。

4月

4月24日 三里屯 The TACO Bar 汪

汪喵呜慈善领养活动。

朝阳公园　贺超叔叔讲故事之——汪汪喵呜孤儿院。

5 月

5 月 9 日　汪汪喵呜孤儿院汪星人集体体内外驱虫日，称体重、吃体内驱虫药，体外福莱恩喷剂驱虫。

5 月 10 日　众筹平台发起了【为 TA 众筹】领养中心改建项目，15 天时间筹集到善款 38300 元，加上自筹的 10000 元，总计 48300 元，用于领养中心围栏护网更换、活动区环境丰容、绿化改造等。

5 月 15 日　汪汪喵呜孤儿院劳模志愿者尤文瀚从北京出发，开启了单人摩托车环华挑战计划，要带着汪汪喵呜孤儿院的旗帜走遍全中国。

5 月 16 日　青云 QingCloud 资助汪汪喵呜孤儿院云服务支持。

5 月 21 日　苹果社区 Block Party 慈善市集，汪汪喵呜孤儿院爱心义卖。

5 月 26 日　安徽卫视《时尚男人帮》节目，看汪汪喵呜如何帮助迷惘青年重拾自我。

5 月 28 日　汪汪喵呜孤儿院第四次改建之——围栏护网更换，耗时 2 天。

汪汪喵呜孤儿院第二个慈善日“Feeding Day”。

6 月

6 月 5 日　汪汪喵呜孤儿院第三个慈善日“Feeding Day”。

6 月 11 日　张越老师引荐的园林设计师付兆磊先生，为汪汪喵呜孤儿院设计犬只活动功能区和领养中心公共区域。

6 月 18 日　汪汪喵呜孤儿院汪星人集体免疫（注射犬四联和狂犬病疫苗）。

6 月 30 日　汪汪喵呜孤儿院遭遇大冰雹。

7 月 16 日　汪汪喵呜孤儿院第四个慈善日“Feeding Day”。

7 月

7 月 20 日　遭遇 2016 年最强暴雨，志愿者第一时间赶到领养中心，排水自救成功。

7 月 21 日　汪汪喵呜小天使基金救助被严重伤害的狗狗“羊羊”、“小 66”和喵星人“福气”。

7 月 23 日　大雨及积水过后，领养中心整体消毒、大扫除，汪星人洗澡美容。

8 月

8 月 16 日　社区流浪猫 TNR——9 只猫，送医院绝育。

8 月 21 日　汪汪喵呜小天使基金救助被严重伤病的幼猫“平安”和“小康”。

8 月 31 日　汪汪喵呜成员参加 @ 戴更基讲座：如何安全的进行动物保定（保护，稳定）

9 月

9 月 3 日　“影社绘”摄影工作室及首席摄影师欧非为汪汪喵呜孤儿院的动物们拍摄专业照片，共同制作 2017 年的公益台历《陪伴它》.

9 月 7 日 -9 日　汪汪喵呜孤儿院的众筹项目【汪汪喵呜寻找回家路】在腾讯公益乐捐平台参加 99 公益日活动，3 天成功筹款 298125 元，100% 完成目标。

9 月 10 日　汪汪喵呜孤儿院志愿者携 16 只汪星人在动物友好型五星级酒店“东隅酒店”@ 仙吧　举办慈善领养日，30 家单位公益支持。

9 月 25 日　社区流浪猫 TNR——8 只猫，送医院绝育。

10 月

10 月 4 日　世界动物日，举办汪汪喵呜孤儿院第二届狗狗集体生日并直播。

10 月 30 日　发起【暖窝行动】，对社会征集猫狗窝垫，收到大量捐赠物资。

11 月

11 月 10 日　【给流浪动物一个暖冬】公益众筹项目上线腾讯公益乐捐平台，腾讯公益微信公众号发推文一次，首页推荐 10 天，50 天完成目标，截止到 12 月 30 日筹款总计 775811.29 元。

11 月 11 日　汪汪喵呜孤儿院 2017 年公益台历《陪伴它》，开始义卖。

12 月

12 月 14 日 【给流浪动物一个暖冬】，猫狗粮送至汪汪喵呜孤儿院，12 月 15 日开始分两次陆续为北京 22 个市属公园、10 个社区、4 所大学和 1 个公共区域的流浪猫提供 90 天的过冬猫粮，为北京地区 14 家民间流浪动物救助机构、5 个流浪动物救助点的流浪狗提供 60 天的过冬狗粮。

12 月 22 日 【给流浪动物一个暖冬】，直播探望大觉寺公园群护猫（斗鱼直播）。

12 月 24 日 志愿者在领养中心与汪喵一起过圣诞节，吃圣诞蛋糕和圣诞大餐。

12 月 30 日 腾讯乐捐众筹【给流浪动物一个暖冬】筹款结束，完成 775811.29 元。

12 月 31 日 领养中心 2016 年最后一个志愿者劳动日。

致谢

2016 年，汪汪喵呜孤儿院的合作伙伴数量保持持续增长。我们诚挚感谢 2016 年给予汪汪喵呜孤儿院无私帮助的众多机构与个人，使我们可以为更多的流浪动物创造进入家庭的机会。同时，我们还要感谢无数志愿者给予的大力支持，每一只得到幸福的动物背后都有你们的无私奉献。

爱佑慈善基金会
深圳市爱佑未来慈善基金会
北京爱它动物保护公益基金会
北京梓木科技有限责任公司
宠福鑫动物医院
宠物派
狗大夫
国际爱护动物基金会
和朴
叫板披萨
金多乐宠物用品天猫店
小金公益
影社绘
盒火
Penny's Food
The Taco Bar
东隅酒店
Plan B Bar
BarkBox
玛氏宠物护理学院
萌爪医生
派特谱兰
QINGCLOUD 青云
青苗国际双语学校 BIBS 爱心小组
Teambition
香港爱护动物协会
亚洲动物基金
阳光农场
中央美院四脚社

做中国最好的领养中心

支持我们

汪汪喵呜孤儿院自 2007 年创立起，10 年风风雨雨一路走来，依靠的是社会公众对流浪伴侣动物问题的关切和对我们的信任。在我们的帮助下顺利康复回归家庭的猫咪和狗狗都是公众无私奉献的成果，没有您的支持我们寸步难行。在 2017 年如果您希望继续支持我们的工作，可以通过以下方式关注和联系我们：

领养网站：www. pohome. cn
电子邮箱：info@pohome. cn
公益淘宝店：pohome. taobao. com

微信公众号　　新浪微博　　公益微店